Приложение 1

к постановлению администрации

муниципального района Пестравский

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса проектов социальных инициатив**

1. **Общие положения**
   1. Положение о проведении конкурса проектов социальных инициатив (далее – Конкурс) определяет цель, задачи, категорию участников, сроки, порядок и условия проведения Конкурса.
   2. Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном районе Пестравский Самарской области на 2020 – 2022 годы».
   3. Учредитель конкурса Администрация муниципального района Пестравский Самарской области.
   4. Цель проведения Конкурса – поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций, общественных объединений, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального района Пестравский, а также способствовать социальной активности и инициативы.
   5. Задачи Конкурса:

• привлечение внимания к решению актуальных социально значимых проблем общества;

• поддержка и поощрение деятельности по разработке и реализации социальных проектов;

• выявление и распространение эффективного опыта социального проектирования.

* 1. Организатор: муниципальное бюджетное учреждение «Управление культуры, молодежной политики и спорта муниципального района Пестравский»

1. **Термины и определения.**

**Некоммерческая организация** - организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

**Социально-ориентированная некоммерческая организация** – социально ориентированными некоммерческими организациями (СОНКО) признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности.

**Общественные организации** (за исключением политических партий) – это добровольные объединения граждан, объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей. Могут иметь и не иметь статус юридического лица

**Религиозные объединения** – это также добровольные объединения граждан РФ или иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории РФ, образованные в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающие соответствующими этой цели признаками: вероисповедание, совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний. При этом запрещаются создание и деятельность религиозных объединений, цели и деятельность которых противоречат закону

**Автономные некоммерческие организации** – не имеющие членства некоммерческие организации, созданные в целях предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных сферах;

**Казачьи общества** – формы самоорганизации граждан Российской Федерации, объединившихся на основе общности интересов в целях возрождения российского казачества, защиты его прав, сохранения традиционных образа жизни, хозяйствования и культуры российского казачества. Казачьи общества создаются в виде хуторских, станичных, городских, районных (юртовых), окружных (отдельских) и войсковых казачьих обществ.

**Ассоциации (союзы)** – это некоммерческие организации, основанные на членстве, созданные юридическими лицами и (или) гражданами в целях представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных, а также иных не противоречащих федеральным законам и имеющих некоммерческий характер целей.

**Социальный проект** — сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

1. **Руководство Конкурсом.**
   1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется Организатором.
   2. Состав Оргкомитета**:**

Смирнова С. В. – заместитель Главы муниципального района Пестравский по экономике, инвестициям и потребительскому рынку;

Уварова Е.В. – начальник правового отдела администрации муниципального района Пестравский;

Казанцева Т.А. – руководитель муниципального бюджетного учреждения «Управление культуры, молодежной политики и спорта муниципального района Пестравский»;

Чибрикова Е. Н. – специалист МБУ «УКМПС».

* 1. Оргкомитет:

• обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;

* определяет состав и порядок работы конкурсной комиссии;
* осуществляет приём заявок и Проектов;
* определяет участников очного этапа Конкурса;
* подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса.
  1. Состав конкурсной комиссии:

**Кузнецова Н. П.** – Первый заместитель Главы муниципального района Пестравский;

**Прокудина О.Н.** – заместитель Главы муниципального района Пестравский по социальным вопросам;

**Смирнова С. В.** – заместитель Главы муниципального района Пестравский по экономике, инвестициям и потребительскому рынку;

* 1. Конкурсная комиссия формируется Организатором Конкурса:
* осуществляет экспертизу Проектов;
* оценивает публичную презентацию Проектов;
* формирует рейтинг Проектов.

1. **Участники Конкурса**
   1. В Конкурсе принимают участие социально-ориентированные некоммерческие организации, общественные организации, религиозные объединения, автономные некоммерческие организации, казачьи сообщества, ассоциации (союзы) и их отделения, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории муниципального района Пестравский.
   2. Каждый участник может предоставить не более двух конкурсных проекта.
2. **Сроки, условия и порядок проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводится с 14 ноября по 15 декабря 2022 года.
   2. Основные этапы проведения Конкурса.

I этап – приём заявок и проектов на участие в Конкурсе – до 25 ноября 2022г.;

II этап – проведение заочной экспертной оценки Проектов – до 30 ноября 2022 г.;

III этап – публичная презентация Проектов и подведение итогов Конкурса – 03 декабря 2022 г.

* 1. Участник представляет в Оргкомитет по электронной почте [ukmpfs.p@yandex.ru](mailto:ukmpfs.p@yandex.ru)   следующую конкурсную документацию:
* заявку на участие в Конкурсе (приложение 1) и согласие на обработку персональных данных (приложение 2);
* описание Проекта объёмом **до 10 страниц в** **электронном виде** в форме презентации;
* приложения (отзывы, фото, грамоты, буклеты, сценарии, анкеты и т.д.)
* учредительные документы (для юридических лиц – Устав, для СОНКО без статуса юридического лица – Протокол общего собрания о создании объединения).

По электронной почте все конкурсные материалы отправляются **в одном письме**, **папка с вложенными файлами перед отправкой архивируется.** В названии папки и в теме письма указывается: Конкурс проектов, фамилия участника.

*Убедитесь, что ваша почта получена.*

* 1. Социальные проекты могут быть представлены по следующим направлениям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Добровольчество | * добровольческие проекты; * проведение социальных акций, реализация социальных инициатив; * оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке (пожилые люди, инвалиды, дети-сироты, дети-инвалиды и т.д.); * развитие форм социального партнерства. |
|  | Культура,  творчество | * культурные проекты; * поддержка творческих коллективов, создателей произведений в области визуального искусства, музыки, хореографии, литературы, театра, кино; * реализация уникальных культурно-образовательных проектов; * сохранение исторической памяти, культурного наследия. |
|  | Спорт, здоровье | * международные спортивные проекты; * реализация новых спортивных программ; * развитие массовых видов спорта, детского спорта и туризма; * пропаганда здорового образа жизни, здорового питания; * профилактика заболеваний и охрана здоровья |
|  | Экология | * благоустройство сел; * воспитание активной жизненной позиции в сфере экологической и природоохранной деятельности; * решение экологических проблем. |

* 1. Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. ПАСПОРТ ПРОЕКТА | | |
| 1.1 | Полное название участника (наименование СОНКО/ общественная организация и т.д.) |  |
| 1.2 | Название Проекта |  |
| 1.3 | ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки |  |
| 1.4 | Краткое описание проекта |  |
| 1.5 | Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта) Проект должен быть реализован не позднее **31.05.2023** |  |
| 1.6 | Целевая аудитория, география Проекта |  |
| 1.7 | Партнеры Проекта |  |
| 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА | | |
| 2.1 | Анализ ситуации (актуальность) |  |
| 2.2 | Идея Проекта |  |
| 2.3 | Цель и задачи Проекта |  |
| 2.4 | Ресурсы Проекта |  |
| 2.5 | План действий по реализации Проекта |  |
| 2.6 | Смета расходов/Бюджет проекта |  |
| 2.7 | PR-компания |  |
| 2.8 | Риски проекта и мероприятия по их локализации |  |
| 3. РЕЗУЛЬТАТЫ | | |
| 3.1 | Получаемые результаты (качественные и количественные) |  |
| 3.2 | Перспективы Проекта |  |

* 1. На заочном этапе Конкурса Проекты оценивает конкурсная комиссия по следующим критериям (оценочный лист –Приложение 3):
* проект соответствует конкретному направлению Конкурса и решает поставленные задачи;
* конкурсныематериалы должны отражать авторский подход и оригинальные идеи конкурсантов, не ассоциироваться с уже существующими;
* содержательность и перспективность проекта;
* оригинальная форма реализации проекта;
* полнота, грамотность оформления содержания проекта;
* наличие перспектив развития деятельности по проекту.

На очном этапе критерии для оценки презентации проекта: логичность изложения, наглядность представления, оригинальность представления, ориентированность в проекте (ответы на вопросы).

* 1. Очный этап Конкурса предполагает публичное представление Проекта, которое должно сопровождаться компьютерной презентацией объемом **до 10 слайдов**. Первый слайд должен содержать название Проекта, автора, руководителя, консультантов. На слайдах 2-10 могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора(ов) текстовым комментарием.
  2. Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены Оргкомитетом от рассмотрения.
  3. Проекты, участвующие в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.
  4. После завершения срока приема заявок на Конкурс, дополнительные документы по социальным проектам не принимаются.

1. **Финансирование конкурса.**
   1. Финансирование в рамках муниципальной программы «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном районе Пестравский Самарской области на 2020 – 2022 годы».
   2. Бюджет конкурса составляет 40 000 (сорок тысяч) рублей.
2. **Подведение итогов Конкурса.**
   1. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом.
   2. Все участники Конкурса получают Дипломы участника.
   3. По итогам конкурса в каждой номинации определяется победитель.
      1. Победитель получает **Сертификат** на реализацию социального проекта на сумму до 15 000 рублей.
      2. Денежные средства по Сертификату на реализацию социального проекта должны быть освоены с предоставлением первичных подтверждающих документов Организатору не позднее 20.12.2022 года.
      3. По итогам реализации победитель предоставляет отчет о реализации проекта не позднее 31.05.2023 года (Приложение 4).
3. **Авторские права.**
   1. Авторские права на представленные в рамках Конкурса социальные проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ с целью повышения уровня общественного внимания к результатам его деятельности.
   2. Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в Интернете.
   3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные на Конкурс материалы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, Интернете.
   4. Конкурсные Проекты не должны нарушать Законодательства Российской Федерации.
   5. В случае если будет установлено, что информация, содержащаяся в работе участника, является ложной, Оргкомитет Конкурса сохраняет за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв всех поощрений и публичное аннулирование результатов Конкурса.
   6. Оргкомитет не несёт ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в Конкурсе снимаются.